

ROUBAIX

Ekinoxe met au grand jour les TPE sur le web

Ekinoxe, spécialisée dans la création de sites internet pour les très petites entreprises (TPE), commerçants et artisans, ne cesse de s'agrandir. Elle a inauguré ses nouveaux locaux, toujours à Roubaix.

MARIG DOUCY > marig.doucy@nordeclair.fr



De gauche à droite, les trois fondateurs d'Ekinoxe : Thomas Delaere, Laurent Guilbert et Stéphane Dejonghe.

C ar c'est à Roubaix que s'est implantée, dès sa création, en décembre 2005, la web agency et c'est à Roubaix qu'elle entend se développer. Il y a bientôt trois ans, trois copains, aux savoir-faire complémentaires, se lancent dans l'aventure et fondent Ekinoxe, dont les locaux ouvrent rue des Arts. « Notre activité réside dans la création et le référencement des sites internet, avance Stéphane Dejonghe, le commercial de la bande. Nous nous adressons uniquement aux TPE, commerçants et artisans – et il y en a beaucoup dans la région –, qui manquent de visibilité sur le net et ne possèdent pas forcément de personnel qualifié. »

Formation et accompagnement

Pallier le manque de compétences informatiques, telle est la vocation d'Ekinoxe. « Après la mise en ligne du site, nous nous assurons qu'il est bien référencé et facilement accessible depuis les moteurs de recherche. Nos missions ne s'arrêtent pas là : nous proposons formation et accompagnement par la suite. »

Et visiblement, le demande est au rendez-vous. « Elle a progressé en un an de 200 % !, se félicite Laurent Guilbert, l'un des trois associés en charge de la partie technique. Du coup, nous avons adapté notre offre. Nous lançons aussi bien des sites vitrines que des sites de vente. » Ce sont déjà 1 000

adresses qui ont vu le jour à Ekinoxe.

« Pour poursuivre notre développement, nous misons sur trois atouts. D'abord trouver des solutions en adéquation avec les besoins de l'entreprise. De plus, nous contactons chaque client tous les trimestres, afin de détecter les nouveaux besoins. Et surtout, assure Stéphane Dejonghe, nous sommes

« **Nous cherchons des solutions adéquates. De plus, le client peut lui-même changer le contenu du site.** »

STÉPHANE DEJONGHE, associé

techniquement plus avancés que la concurrence : le client peut lui-même changer les textes, les photos et le son de son site. Le tout sans surcoût. » Ce sont actuellement 100 sites qui sont reliés au net par Ekinoxe chaque mois.

On comprend que le site de la rue des Arts soit devenu exigu et que les trois gérants aient décidé d'emménager rue de Lannoy. « Nous disposons désormais de 650 m² au lieu des 300 m² initiaux. En fait, notre évolution que ce soit en termes de superficie, de chiffre d'affaire ou de personnel, a suivi la même progression », souligne

Thomas Delaere, responsable du suivi clientèle. Il y a deux ans encore, ils n'étaient que trois à faire vivre la web agency, l'année passée, ils étaient 20, aujourd'hui, ils sont plus de 50. Côté chiffre d'affaires, l'augmentation est impressionnante, elle a plus que triplé entre 2007 (1,5 million d'euros) et 2008 (les prévisions parlent de 5 millions d'euros). La SARL changera ainsi bientôt de statut pour se muer en SAS...

Perspective : couvrir le territoire français

Face à ces chiffres, le trio ne cache pas ses ambitions internationales. « Nous avons déjà ouvert une agence commerciale à Paris et à Bruxelles, précise Stéphane Dejonghe. Pour 2009, nous espérons couvrir tout le territoire français avant de nous attaquer à l'Europe. » Alors, bien sûr, la société est en pleine phase de recrutement et le discours est plutôt séducteur. « La moyenne d'âge du personnel est de 24 ans ! Nous avons besoin de nouvelles personnes, que nous embauchons dès la sortie de l'école et que nous formons ensuite nous-mêmes. Notre principe est de recevoir quasiment tout le monde, c'est la personnalité qui fait la différence... » ●

PRATIQUE
Ekinoxe
105 rue de Lannoy, à Roubaix
Tél. 03.20.243.000.
www.ekinox.fr

EN BREF

> PRIX

L'entrepreneur de l'année est...

Créé il y a 16 ans par Ernst & Young (audit, droit, fiscalité, conseil) et le magazine l'Entreprise, le prix de l'entrepreneur est la version française du célèbre « Entrepreneur of the Year » créé aux États-Unis par Ernst & Young et présent aujourd'hui dans 35 pays.

Tout récemment à Lille, le jury présidé par Philippe Vasseur a désigné les lauréats régionaux appelés à concourir le 17 novembre prochain à Paris pour la grande finale nationale. Il s'agit de Jean-Charles Deconninck (Prix de l'entrepreneur de l'année), président du directoire de Generix SA à Villeneuve d'Ascq ; de Jacques Six (Prix de l'innovation), PDG de Gekatex à La Chapelle d'Armentières ; d'Alain et Stanislas Thienot (Prix de l'entreprise internationale), dirigeants du groupe Thienot à Taissy (51) ; d'Olivier Desurmont (Prix de l'entreprise d'avenir), PDG de Sineo à Lys-Lez-Lannoy (59) ; d'Andrée et Bernadette Lelercq (Prix de l'engagement sociétal), co-présidents de la Fondation de Anber à Bondue, un prix que tous deux partagent ex-aequo avec Jean-François Dutilleul, président du comité Grand Lille et PDG de Robot-Dutilleul.

> BANQUE

Nouvelle gouvernance à la banque Accord

Vianney Mulliez, président du directoire du groupe Auchan a annoncé quelques évolutions au sein de la banque Accord : Jérôme Guillemard, actuel président, est nommé président-directeur général et cumulera les deux fonctions pour le groupe banque Accord ; Jean-Pierre Viboud, en charge de banque Accord France, est nommé directeur général délégué et continue de diriger banque Accord France : il secondera Jérôme Guillemard dans ses nouvelles responsabilités.

Repli économique : la Banque de France l'avait prévu

Jamais les tendances régionales Nord - Pas-de-Calais recensées par la Banque de France n'auront été aussi attendues que ce mois-ci : publiées en septembre, les tendances sont valables pour le dernier mois d'août avec déjà une production industrielle jugée en net repli sur le mois, et toujours à un niveau inférieur à 2007. Le recul touche l'ensemble des secteurs, excepté les industries agro-alimentaires en hausse sous l'effet des campagnes légumières. L'évolution défavorable de l'activité industrielle régionale se traduit par un effritement de l'emploi que la Banque de France voyait déjà se poursuivre. Dans le détail, ça ne donnait guère rien de mieux toujours pour août dernier : tassement léger de l'activité dans les services marchands, production et demande en repli pour les industries des biens intermédiaires, repli aussi pour l'industrie automobile, recul sur la production des industries des biens d'équipement, fort recul des industries des biens de consommation.

> EMPLOI

Journée Pass'Emploi à Hellemmes

Samedi 4 octobre se déroule la quatrième édition de la journée Pass'Emploi à Hellemmes, Espace des acacias, place Joseph Hengtès, de 10 h à 17 h. Une centaine d'entreprises seront présentes avec une vingtaine de secteurs d'activité représentés et plus de 2 000 postes de proximité à pourvoir : les visiteurs (4 000 chaque année) pourront aussi compter sur la présence d'organismes de conseils et d'aide à l'insertion professionnelle. L'an dernier, 408 entrevues avaient débouché sur un emploi. Pour plus de renseignements, se connecter sur le site www.pass-emploi.fr

> DIVERSITÉ

Cofidis reçoit le label entreprise « handi-accueillante »

La société de crédit Cofidis, dont le siège est installé à Villeneuve d'Ascq, va recevoir vendredi prochain le label entreprise « handi-accueillante » alors que la veille, l'entreprise aura consacré un après-midi entier à l'intégration des personnes handicapées. La société organise de fait depuis lundi la première édition de la semaine de la diversité, avec de nombreux événements. Lors de la remise de ce label, le directeur général de Cofidis, Benoît Coqueval, sera entouré de Laurent Thirionet, cycliste médaillé d'or aux jeux Paralympiques de Pékin, lequel sera accompagné de trois autres médaillés de la piste, Arnaud Tournant, Kévin Sireau et Mickaël Bourgain.

> NOMINATION

Des 3 Suisses à La Redoute

Dominique Giusiano, qui avait occupé différents postes au sein du groupe 3 Suisses, a rejoint Redcats Group, qui fédère 14 marques de shopping à distance dont La Redoute : M. Giusiano devient directeur général de Redcats Children and Family Brands (marques Vert Baudet, Cyrillus et Somewhere), membre exécutif de Redcats Group et est rattaché au PDG, Thierry Falque-Pierrotin.