

WEB

03/11/2008 | 18:43

par Virginie DEMANGE et Frédéric GILTAY

De l'ombre à la lumière



La web agency Ekinox rend les petites entreprises visibles sur le net pour augmenter leur chiffre d'affaires.

Le chiffre 3 porte bonheur à la web agency roubaissienne Ekinox. Créée il y a trois ans par trois amis, son chiffre d'affaires est multiplié par trois chaque année. 500 000 euros en 2005, 1,5 millions l'année suivante... Cette année, il sera de 5 millions d'euros.

La cible d'Ekinox : les petites entreprises et les artisans. La société crée et suit leur site Internet, pour les aider à augmenter leur chiffre d'affaires.

Symbole de la réussite pour cette petite entreprise qui ne connaît pas la crise, Ekinox a emménagé en septembre dans 650 m² de locaux flambants neufs à Roubaix, une surface nécessaire pour réunir les quelque 60 collaborateurs, répartis entre les agences de Roubaix, Paris et Bruxelles. Et la société ne compte pas s'arrêter en si bon chemin : elle recrute en moyenne 3 à 5 personnes par mois. Objectif, l'an prochain, ouvrir de nouvelles agences, à Lyon et Aix-en-Provence.

Parmi les 1 200 clients d'Ekinox, Séverine et Gaëtan Govaert, traiteurs. Ils paient 400 euros par mois pour leur site, largement rentabilisés : en un an, leur chiffre d'affaires a augmenté de 75%, et on fait appel à eux pour des devis sur leur site dix fois par jour.